

2021 级视觉传达设计专业培养方案

一、培养目标

本专业坚持“科学与人文素质教育统一，通识与专业教育并重，课堂与课外教育结合”的原则，旨在培养具有深厚中国文化底蕴、较高视觉传达设计修养和国际视野，系统掌握视觉传达设计相关知识，具备社会责任感、实践能力和创新精神，能引领行业并推动社会经济发展的骨干人才和领军人物。

二、毕业要求

本专业学生主要学习视觉传达设计方向的基本理论和基础知识，熟练掌握现代设计方法和技能。培养期间，学生将通过对视觉传达设计思维能力的培养，视觉传达设计方法和技能的基本训练，面向媒体融合环境下社会对于视觉传达设计的新需求，以及能在整合各类媒体技术的基础上灵活运用信息传达设计方法的创新素质。学生毕业时须达到以下要求：

知识结构

本专业方向强调知识体系学习的系统性，要求学生较为全面地学习视觉传达专业各阶段的基础知识，掌握视觉传达的形式语言、创意方法、设计思维与技巧。了解国内外视觉传达设计的动态和最新成就。具有较好的艺术修养，审美趣味和鉴赏力。综合运用与本专业相关的计算机技术、调查研究、沟通与管理等相关方面的方法与技能。

能力结构

学生应该具有良好的思维、表达、设计、策划、管理等方面的复合型能力。能够灵活运用各类媒体技术和信息传达设计的方法系统地解决较为复杂的设计问题。掌握创造性思维的方法、技巧和良好的沟通能力。

素质结构

学生应具有较高的文化艺术修养，对社会、经济、文化等相关领域有一定的认知与理解，学会阅读本专业外文资料的基本能力以及计算机辅助设计方面的技能，并着重培养其设计创新与实施方案的能力。

三、主干学科

文学、艺术学。

四、专业核心课程

图形语言、字体设计、版面设计、图像编辑、动态图形、图形界面设计、标志与 CI 设计、海报设计、互动媒体基础、广告设计、包装设计、品牌形象设计、界面交互设计、视频设计、服务设计、书籍设计、空间信息设计、信息图形设计、展示设计、品牌空间设计、设计心理学。

五、双语、全英语教学课程

界面交互设计、设计心理学、服务设计。

六、计划学制

4 年。

七、授予学位

艺术学学士学位。

八、学分基本要求

毕业学分要求：165 学分 +7（第二课堂）学分。

第二课堂学分要求：7 学分。包括：体能训练（1 学分），军事技能拓展（1 学分），广雅教育（1 学分），就业指导与实践（1 学分），创新创业实践（1 学分），综合素质拓展与实践（2 学分）。

九、辅修专业学分要求及授予学位

学分要求：30 学分。

授予学位：辅修艺术学学士学位（申请与主修专业不同学科门类的辅修专业学位，需加修综合实践（论文）10 学分）。

十、课程设置与学分分布

(一) 先修课程

先修课程学分不计入毕业总学分。

课程编码	课程名称	学分	总学时	周学时	开设学期	考核方式
X810002	大学数学基础	2.0	32	2.0	一1	考查

(二) 通识课程 43 学分

1. 通识必修课程 最低要求 33 学分

课程编码	课程名称	学分	总学时	周学时	课内实验	开设学期	考核方式
G237002	中国近现代史纲要	2.0	32	2.0		一1	考查
G209033	大学基础英语 I	4.0	64	4.0		一1	考试
G226004	计算机应用基础	4.0	64	4.0	32	一1	考试
G207007	心理健康与自我成长	1.0	16	1.0		一1	考试
G227004	国家安全教育	1.0	16	1.0		一1	考查
G213001	体育 I	1.0	32	2.0		一1	考试
G213002	体育 II	1.0	32	2.0		一2	考试
G237019	思想道德与法治	3.0	48	3.0		一2	考查
G237016	“四史”教育	1.0	16	1.0		一2	考查
G209034	大学基础英语 II	4.0	64	4.0		一2	考试
G237003	马克思主义基本原理	3.0	48	3.0		二1	考试
G213003	体育 III	1.0	32	2.0		二1	考试
G213004	体育 IV	1.0	32	2.0		二2	考试
G237004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4.0	64	4.0		二2	考试
G237005	形势与政策	2.0	32+32*	2.0		四2	考查

* 备注：《形势与政策》课程其中 32 学时安排线上教学。

2. 通识选修课程 要求 10 学分

通识选修课实行“六选五模式”：即人文社科类专业学生应在科学素养模块至少选修一门课程，理工类专业学生应在人文情怀模块至少选修一门课程；所有学生应在艺术修养、社会责任、国际视野、创新创业等每一个模块至少选修一门课程。

（三）学科基础课程 50 学分

1. 学科基础必修课程 最低要求 25 学分

课程编码	课程名称	学分	总学时	周学时	课内实验	开设学期	考核方式	辅修课程
G210379	大学数学 B	4.0	64	4.0		一1	考试	
G111522	中国美术史	2.0	32	2.0		一1	考试	
G111516	设计学概论	2.0	32	2.0		一1	考试	
G111511	平面构成	2.0	32	2.0		一1	考查	
G111515	设计素描	4.0	64	4.0		一1	考查	
G111513	设计色彩	3.0	48	3.0		一2	考查	
G111517	速写 I	2.0	32	2.0	24	一2	考查	
G111502	立体构成	2.0	32	2.0		一2	考查	
G111512	色彩构成	2.0	32	2.0		一2	考查	
G111521	外国美术史	2.0	32	2.0		一2	考试	

2. 学科基础选修课程 最低要求 25 学分

课程编码	课程名称	学分	总学时	周学时	课内实验	开设学期	考核方式	辅修课程
G111138	图形语言	3.0	48	3.0	24	二1	考查	√
G111145	字体设计	3.0	48	3.0		二1	考查	√
G111112	计算机辅助设计 II	2.0	32	2.0		二1	考查	
G111111	计算机辅助设计 I	2.0	32	2.0		二1	考查	
G111144	中外设计史	2.0	32	2.0		二1	考试	√
G111130	摄影	4.0	64	4.0	48	二1	考查	
G111134	图像编辑	2.0	32	2.0	16	二2	考查	√
G111142	印刷工艺	2.0	32	2.0	24	二2	考查	

课程编码	课程名称	学分	总学时	周学时	课内实验	开设学期	考核方式	辅修课程
G111126	设计心理学	2.0	32	2.0		二2	考试	
G111122	商业插图	3.0	48	3.0	24	二2	考查	
G111157	动态图形	3.0	48	3.0	32	三1	考查	√
G111116	媒体与音效	2.0	32	2.0	16	三1	考查	
G111160	设计调研与方法	2.0	32	2.0	16	三1	考试	
G111123	设计策略与分析	2.0	32	2.0	16	三1	考试	
G111129	摄像与剪辑	4.0	64	4.0	40	三2	考查	

(四) 专业课程 43 学分

1. 专业必修课程 最低要求 22 学分

课程编码	课程名称	学分	总学时	周学时	课内实验	开设学期	考核方式	辅修课程
G111131	视觉传达设计专业导论	1.0	16	1.0		一2	考查	
G111110	海报设计	4.0	64	4.0	48	二2	考查	√
G111102	版面设计	3.0	48	3.0	32	二2	考查	√
G111136	图形界面设计	3.0	48	3.0	32	二2	考查	√
G111106	标志与CI设计 D	4.0	64	4.0	48	三1	考查	√
G111127	设计专题 I	3.0	48	3.0	24	三1	考试	
G111156	互动媒体基础	3.0	48	3.0		三1	考查	√
G111158	文献检索与论文写作	1.0	16	1.0		四1	考查	

2. 专业模块选修课程 最低要求 19 学分

(1) 模块 1: 品牌整合设计 19 学分

课程编码	课程名称	学分	总学时	周学时	课内实验	开设学期	考核方式	辅修课程
G111108	广告设计	4.0	64	4.0		三2	考查	
G111104	包装设计	4.0	64	4.0	48	三2	考查	
G111149	品牌形象设计	4.0	64	4.0	48	三2	考查	

课程编码	课程名称	学分	总学时	周学时	课内实验	开设学期	考核方式	辅修课程
G111128	设计专题Ⅱ	3.0	48	3.0	24	三2	考查	
G111159	品牌空间设计	4.0	64	4.0		四1	考查	

(2) 模块 2：数字媒体设计 19 学分

课程编码	课程名称	学分	总学时	周学时	课内实验	开设学期	考核方式	辅修课程
G111442	媒体脚本设计	2.0	32	2.0		三2	考查	
G111113	界面交互设计	4.0	64	4.0	48	三2	考查	
G111150	用户研究	2.0	32	2.0	16	三2	考查	
G111151	视频设计	4.0	64	4.0	48	三2	考查	
G111128	设计专题Ⅱ	3.0	48	3.0	24	三2	考查	
G111152	服务设计	4.0	64	4.0	48	四1	考查	

(3) 模块 3：多维信息设计 19 学分

课程编码	课程名称	学分	总学时	周学时	课内实验	开设学期	考核方式	辅修课程
G111143	展示设计	4.0	64	4.0		三2	考查	
G111153	信息图形设计	4.0	64	4.0	48	三2	考查	
G111155	书籍设计	4.0	64	4.0	48	三2	考查	
G111128	设计专题Ⅱ	3.0	48	3.0	24	三2	考查	
G111154	空间信息设计	4.0	64	4.0	48	四1	考查	

3. 跨专业个性化选修课程 最低要求 2 学分

课程编码	课程名称	学分	总学时	周学时	课内实验	开设学期	考核方式	辅修课程
G108100	美学	2.0	32	2.0		一2	考查	
G111908	人工智能与创新设计	2.0	32	2.0		二1	考查	
G117122	知识产权导论	2.0	32	2.0		二1	考查	
G134137	互联网思维与创业	2.0	32	2.0		二1	考查	

课程编码	课程名称	学分	总学时	周学时	课内实验	开设学期	考核方式	辅修课程
G126028	多媒体技术基础	2.0	32	2.0		二2	考查	
G108007	品牌管理	2.0	32	2.0		二2	考查	
G111909	前沿产品设计	2.0	32	2.0		二2	考查	
G126063	人机交互和界面设计	2.0	32	2.0		三1	考查	
G308174	新媒体营销	2.0	32	2.0		三1	考查	
G105672	企业文化 B	2.0	32	2.0		三1	考查	
G126216	大数据可视化	2.0	32	2.0		三2	考查	
G103148	工业互联网	2.0	32	2.0		三2	考查	

(五) 集中进行的实践教学环节 29 学分

课程编码	课程名称	学分	周数	开设学期	备注	辅修课程
G207010	心理健康教育实践	1.0	2	一1		
G213012	大学军事	3.0	3	一1	含36学时军事理论教学	
G711029	学科竞赛训练 I	1.0	2	二2		
G737001	思想政治理论课社会实践	2.0	2	二短		
G511020	认识实习与劳动实践	1.0	2	二短		
G711001	实验规范	0.5	1	二短		
G213076	体质健康训练	0.5	1	三1		
G711030	学科竞赛训练 II	2.0	4	三2		
G511003	毕业实习	2.0	4	三短		
G711011	专业设计与考察	4.0	8	四1		
G611004	毕业设计	12.0	16	四2		

执笔者：方宏章、廖海进、朱吉虹
审核者：汪哲睿

十一、课程修读说明框图

